

Министерство образования Московской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Московской области
«Авиационный техникум имени В. А. Казакова»

УТВЕРЖДАЮ:
Заместитель директора
по учебно-методической работе
М. В. Иванова
« » 2019 года



ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОГСЭ.06 «Основы предпринимательства»

основной образовательной программы
среднего профессионального образования

Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения
Московской области
«Авиационный техникум имени В. А. Казакова»

по специальности среднего профессионального образования
25.02.06 Производство и обслуживание авиационной техники

Жуковский, 2019 год

100 117, 118

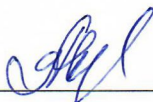
Программа учебной дисциплины разработана на основании Примерной основной образовательной программы (программы подготовки специалистов среднего звена) по специальности 25.02.06 «Производство и обслуживание авиационной техники».

Автор программы
Преподаватель



Н. М. Балакирева

Программа рассмотрена на заседании цикловой комиссии
Протокол заседания № 1 от «04» сентября 2019 года

Председатель цикловой комиссии  Лавренкина Н. А.

СОГЛАСОВАНО
Представитель работодателя

_____ *должность*

_____ *ФИО*

« » _____ 2019 года

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт программы учебной дисциплины	4
1.1. Область применения программы	4
1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена	4
1.3. Цели и планируемые результаты освоения дисциплины	4
2. Структура и содержание учебной дисциплины	5
2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы	5
2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины	6
3. Условия реализации программы учебной дисциплины	9
3.1. Образовательные технологии	9
3.2. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению	9
3.3. Информационное обеспечение обучения	9
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	10

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной образовательной программы, программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) ГБПОУ МО «Авиационный техникум имени В.А. Казакова» по специальности 25.02.06 «Производство и обслуживание авиационной техники».

1.2. Место дисциплины в структуре основной ППССЗ

Учебная дисциплина входит в вариативную часть общего гуманитарного и социально-экономического цикла.

1.3. Цели и планируемые результаты освоения дисциплины

Код ОК, ПК	Умения	Знания
ОК 11 Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере	<ul style="list-style-type: none">- выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;- презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;- оформлять бизнес-план;- рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования;- определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности;- презентовать бизнес-идею;- определять источники финансирования	<ul style="list-style-type: none">- основы предпринимательской деятельности;- основы финансовой грамотности;- правила разработки бизнес-планов;- порядок выстраивания презентации;- кредитные банковские продукты

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной нагрузки (всего)	32
Самостоятельная работа обучающегося	0
Нагрузка во взаимодействии с преподавателем всего, в т.ч.:	32
- теоретическое обучение	24
- практические и лабораторные занятия	8
- консультации	0
Промежуточная аттестация по дисциплине в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы предпринимательства»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Понятие, сущность и содержание предпринимательства		4	
Тема 1.1. Понятие предпринимательской деятельности, ее зарождение и условия развития	<i>Содержание учебного материала</i> Основные определения понятия «предпринимательская деятельность», условия ее зарождения, генезис развития	2	ОК 11
	<i>Тематика практических занятий</i>	-	
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i>	-	
Тема 1.2. Признаки и функции предпринимательской деятельности	<i>Содержание учебного материала</i> Основные признаки предпринимательства, его функции, мотивационные качества, экономическое содержание, субъекты и объекты, модели поведения, классификации, понятие предпринимательской среды	2	ОК 11
	<i>Тематика практических занятий</i>	-	
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i>	-	
Раздел 2. Организационно-правовые основы предпринимательской деятельности		6	
Тема 2.1. Организационно-правовые формы предпринимательства	<i>Содержание учебного материала</i>	-	
	<i>Тематика практических занятий</i> Составление таблицы по видам субъектов экономической деятельности и хозяйствующих субъектов, по классификации юридических лиц и организационно-правовых форм	2	ОК 11
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i>	-	

Тема 2.2. Ответственность в сфере предпринимательства	<i>Содержание учебного материала</i> Понятие ответственности в сфере предпринимательства, виды ответственности предпринимателя, незаконная предпринимательская деятельность	2	ОК 11
	<i>Тематика практических занятий</i>	-	
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i>	-	
Тема 2.3. Особенности малого бизнеса	<i>Содержание учебного материала</i> Понятие малого бизнеса, его особенности и критерии определения, виды малого бизнеса	2	
	<i>Тематика практических занятий</i>	-	
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i>	-	
Раздел 3. Организация предпринимательской деятельности		4	
Тема 3.1. Условия и принципы создания собственного дела	<i>Содержание учебного материала</i> Бизнес-идея как основа предпринимательства, определение организационно-правовой формы деятельности, выбор соучредителей, определение первоначальных источников финансирования	2	ОК 11
	<i>Тематика практических занятий</i>	-	
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i>	-	
Тема 3.2. Учредительные документы и регистрация предпринимательства	<i>Содержание учебного материала</i>	-	
	<i>Тематика практических занятий</i> Изучение содержания Устава предприятия и порядок оформления заявления на госрегистрацию индивидуального предпринимателя и юридического лица	2	ОК 11
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i>	-	
Раздел 4. Экономика и менеджмент в предпринимательской деятельности		4	
Тема 4.1. Понятие предприятия и характеристика его ресурсов	<i>Содержание учебного материала</i> Определение понятия «предприятие», характеристика его ресурсов, оргструктуры	2	ОК 11
	<i>Тематика практических занятий</i>	-	
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i>	-	
Тема 4.2. Управление трудовыми ресурсами	<i>Содержание учебного материала</i> Основные понятия в сфере управления трудовыми ресурсами и показателями эффективности их использования	2	ОК 11
	<i>Тематика практических занятий</i>	-	
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i>	-	

Раздел 5. Основы налогообложения и бухгалтерского учета в предпринимательской деятельности		4	
Тема 5.1. Налогообложение предпринимательской деятельности	<i>Содержание учебного материала</i>	-	
	<i>Тематика практических занятий</i> Расчет основных налогов, уплачиваемых предпринимателями	2	ОК 11
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i>	-	
Тема 5.2. Организация бухгалтерского учета	<i>Содержание учебного материала</i> Понятие бухгалтерского учета, его виды, принципы и способы организации	2	ОК 11
	<i>Тематика практических занятий</i>	-	
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i>	-	
Раздел 6. Маркетинг в предпринимательской деятельности		4	
Тема 6.1. Понятие, принципы, функции и виды маркетинга	<i>Содержание учебного материала</i> Определение понятия «маркетинг», его задачи, принципы, функции и основные виды	2	ОК 11
	<i>Тематика практических занятий</i>	-	
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i>	-	
Тема 6.2. Инструменты маркетинга	<i>Содержание учебного материала</i> Главные инструменты маркетинга – товарная, сбытовая, ценовая и коммуникационная политика; понятие, содержание, задачи, функции и принципы реализации	2	ОК 11
	<i>Тематика практических занятий</i>	-	
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i>	-	
Раздел 7. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности		4	
Тема 7.1. Понятие бизнес-плана и его базовые элементы	<i>Содержание учебного материала</i> Определение понятия «бизнес-план», его сущность, содержание, задачи, основные функции, разделы, порядок формирования	2	ОК 11
	<i>Тематика практических занятий</i>	-	
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i>	-	
Тема 7.2. Показатели эффективности бизнес-планирования	<i>Содержание учебного материала</i>	-	
	<i>Тематика практических занятий</i> Расчет показателей эффективности бизнес-плана предприятия	2	ОК 11
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i>	-	
Раздел 8. Социально-культурная среда предпринимательства		2	

Тема 8.1. Социальная среда и инфраструктура предпринимательской деятельности	<i>Содержание учебного материала</i>	2	ОК 11
	Понятие социальной среды предпринимательства, структура макро и микросреды предприятия, факторы влияния, инфраструктура предпринимательской деятельности		
	<i>Тематика практических занятий</i>		
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i>	-	
Тематика курсовых работ		-	
Консультации		-	
Промежуточная аттестация	<i>Промежуточная аттестация проводится в форме – дифференцированного зачета</i>	-	
Всего часов		32	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Образовательные технологии

В учебном процессе, помимо теоретического обучения, которое составляет 75,0 % аудиторных занятий, широко используются активные и интерактивные формы обучения, которые способствуют формированию и развитию общих и профессиональных компетенций обучающихся.

Активные и интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

Семестр	Вид занятия	Используемые активные и интерактивные образовательные технологии
5	ТО	Лекция-презентация, проблемная лекция, лекция-диалог
	ПР	Проведение дискуссий, решение задач, анализ конкретных ситуаций

3.2. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета, оборудованного:

- посадочными местами по количеству обучающихся;
- рабочим местом преподавателя;
- аудиторной доской;
- мультимедиа проектором;
- экраном для просмотра слайдов;
- компьютером с лицензионным программным обеспечением с возможностью подключения к internet.

3.3. Информационное обеспечение обучения

3.3.1. Печатные издания:

- 1) Основы предпринимательства : Финансовый менеджмент : Учеб. пособие (под ред. В.М. Власовой). – М.: Финансы и статистика, 2012. – 128 с. : ил.
- 2) Основы предпринимательства : Маркетинг : Учеб. пособие (под ред. В.М. Власовой). – М.: Финансы и статистика, 2013. – 240 с. : ил.

3.3.2. Дополнительные источники:

- 1) Арустамов, Э. А. Основы бизнеса [Электронный ресурс] : Учебник / Э.А. Арустамов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. – 232 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=512626>.
- 2) Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Т.М. Голубева. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 272 с. – (Профессиональное образование). – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=400632>.
- 3) Предпринимательство. Организация и экономика малых предприятий: Учебник / Н.Г. Забродская. – М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 263 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=453430>.
- 4) Предпринимательство: Учебник / Лапуста М.Г. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 384 с.: - (Высшее образование: Бакалавриат). – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=545254>.

3.3.3. Интернет-ресурсы:

- 1) Федеральный портал малого и среднего предпринимательства: <http://smb.gov.ru/>.
- 2) Портал предпринимателей Smallbusiness.ru: <http://smallbusiness.ru/>.
- 3) ИП•информ•РУ – Все про индивидуальное предпринимательство и развитие бизнеса: <http://ipinform.ru/>.
- 4) Информационный блог «Как заработать.ру»: <http://kakzarabativat.ru/>.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, устных опросов, тестирования, экспертного наблюдения и оценивания выступлений с докладами.

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Знания	«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.	Оценка в рамках текущего контроля групповых практических заданий, устный индивидуальный опрос, письменный опрос в форме тестирования, оценка выступлений с докладами
основы предпринимательской деятельности		
основы финансовой грамотности		
правила разработки бизнес-планов		
порядок выстраивания презентации		
кредитные банковские продукты		
Умения	«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.	Экспертное наблюдение и оценивание выполнения индивидуальных практических заданий
выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи		
презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности		
оформлять бизнес-план		
рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования		
определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности		
презентовать бизнес-идею		
определять источники финансирования		
	«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.	
	«Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.	