

Министерство образования Московской области

Государственное профессиональное бюджетное образовательное учреждение
Московской области
«Авиационный техникум имени В.А. Казакова»

УТВЕРЖДАЮ:



Заместитель директора
по УМР

М.В.Иванова

2020 года

ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров

основной профессиональной образовательной программы
среднего профессионального образования

*Государственного бюджетного профессионального образовательного
учреждения Московской области
«Авиационный техникум имени В.А. Казакова»*

по специальности среднего профессионального образования
38.02.04 Коммерция (по отраслям)
код и наименование специальности СПО
по программе **базовой** подготовки

Жуковский, 2020 год

Программа профессионального модуля ПМ.03 разработана на основе ФГОС по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Автор программы: Бабоян Л.А., преподаватель

Фамилия И.О., должность, подпись

Программа рассмотрена на заседании цикловой комиссии специальностей «Экономика и бухгалтерский учет», «Коммерция» и социально-экономических и гуманитарных дисциплин

Протокол заседания № 13 от «30» 08 2020 .

Председатель цикловой (предметной) комиссии

Фамилия И.О., подпись

СОГЛАСОВАНО

Управляющий отделом продаж

ООО «АШАН»

Л.А.Крылов

«31» 08 2020



Содержание

1. Паспорт программы профессионального модуля	4
1.1. Область применения профессионального модуля	4
1.2. Цели и задачи профессионального модуля	4
1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля	5
2. Результаты освоения профессионального модуля	5
3. Структура и содержание профессионального модуля	6
3.1. Содержание обучения по профессиональному модулю	7
4. Условия реализации программы профессионального модуля	20
4.1. Образовательные технологии	20
4.2. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению	20
4.3. Информационное обеспечение обучения	20
4.4. Общие требования к организации образовательного процесса	21
4.5. Кадровое обеспечение образовательного процесса	22
5. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля	23

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

1.1. Область применения профессионального модуля

Программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена ГБПОУ МО «Авиационный техникум имени В.А. Казакова» по специальности СПО 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)» в части освоения основного вида профессиональной деятельности по организации и управлению торгово-сбытовой деятельностью, а также общих и профессиональных компетенций.

1.2. Цели и задачи профессионального модуля

Целью изучения профессионального модуля «Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров» является овладение обучающимися знаниями, умениями и профессиональными навыками по управлению товарным ассортиментом, оценки качества и обеспечению сохраняемости товаров, направленными на их совершенствование в целях удовлетворения спроса потребителя и получения прибыли.

Задачами профессионального модуля является:

- изучение теоретических основ товароведения, его основных понятий, целей, задач, принципов, функций, методов, основополагающих характеристик и факторов, влияющих на них;
- ознакомление с вопросами определения показателей ассортимента, маркировки товаров, условиями их хранения, транспортировки, упаковки, требований к уровню качества, санитарно-эпидемиологическим требованиям, классификациям товаров;
- исследование информационно-методического обеспечения товароведческой деятельности;
- формирование навыков по документальному оформлению товарных потерь, причин их возникновения и порядка списания;
- рассмотрение особенностей товароведения продовольственных и непродовольственных товаров, их товароведные характеристики, оценку качества и маркировку.

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:

- иметь практический опыт:
 - определения показателей ассортимента;
 - распознавания товаров по ассортиментной принадлежности;
 - оценки качества товаров в соответствии с установленными требованиями;
 - установления градаций качества;
 - расшифровки маркировки;
 - контроля режима и сроков хранения товаров;
 - соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам, упаковке, условиям и срокам хранения;
- уметь:
 - применять методы товароведения;
 - формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент;
 - оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества;
 - рассчитывать товарные потери и списывать их;
 - идентифицировать товары;
 - соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования к ним;
- знать:
 - теоретические основы товароведения: основные понятия, цели задачи, принципы, функции, методы, основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них;
 - виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания;
 - классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку;
 - условия и сроки транспортирования и хранения, санитарно-эпидемиологические требования к ним;
- особенности товароведения продовольственных и непродовольственных товаров.

1.3. Количество часов на освоение рабочей программы профессионального модуля

Всего 339 часа, в том числе:

- максимальная учебная нагрузка обучающегося 267 часов, из них:
 - обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося 178 часов;
 - самостоятельная работа обучающегося 89 часов;
- учебная практика 36 часов;
- производственная практика 36 часов.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности по управлению товарным ассортиментом, оценке качества и обеспечения сохраняемости товаров, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения (компетенции)
ПК 3.1	участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров;
ПК 3.2	рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению и списанию;
ПК 3.3	оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями;
ПК 3.4	классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества;
ПК 3.5	контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемости, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов;
ПК 3.6	обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями;
ПК 3.7	производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерения в системные;
ПК 3.8	работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю;
ОК 1	понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;
ОК 2	организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;
ОК 3	принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;
ОК 4	осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;
ОК 6	работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;
ОК 7	самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;
ОК 12	соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий □.

**3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.03 «УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ, ОЦЕНКА КАЧЕСТВА И ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОХРАНЯЕМОСТИ ТОВАРОВ»**

Коды профессиональных и общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов (если предусмотрена расщедоточенная практика)
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ОК 1 - 4, 6, 7, 12 ПК 3.1 - 3.8	МДК 03.01 Теоретические основы товароведения	108	72	20	-	36	-	-	-
ОК 1 - 4, 6, 7, 12 ПК 3.1 - 3.8	МДК 03.02 Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров	159	106	20	-	53	-	-	-
	Производственная практика (по профилю специальности), часов (если предусмотрена итоговая (концентрированная) практика)	72						36	36
	Всего:	339	178	40	-	89	-	36	36

3.1. Содержание обучения по профессиональному модулю

Наименование междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
МДК 03.01 «Теоретические основы товароведения»		108	
Раздел 1. Методические основы товароведения			
Тема 1.1. Предмет товароведения	Содержание Понятие продукции, товара и товароведения. Предмет, цели, принципы и задачи товароведения. Субъекты и объекты товароведения	2	1
Тема 1.2. Методы товароведения	Содержание Общенаучные методы товароведения. Систематизация, теоретические и эмпирические методы исследования в товароведении	2	1
Тема 1.3. История развития товароведения	Содержание Возникновение и три основных этапа развития товароведения: товароведно-описательный, товароведно-технологический и товароведно-формирующий этапы. Межпредметные связи товароведения	2	1
Тема 1.4. основополагающие характеристики товара	Содержание Основные характеристики товара: количественные, качественные, ассортиментные, стоимостные	2	1
Тема 1.5. Классификация товаров	Содержание Понятие классификации товаров, ее цель, задачи, принципы, основное значение. Степень и глубина классификации, требования предъявляемые к ней. Общие классификационные признаки.	2	1
Тема 1.6. Общие правила и методы классификации товаров	Содержание Основные ступени классификации товаров: высший – раздел и класс; средний – группа и вид; низший – разновидность и артикул. Вспомогательные категории в классификации товаров. Общие правила построения классификации товаров. Методы классификации товаров. Правила построения иерархической классификации	2	2

Тема 1.7. Виды товарных классификаций	Содержание		2
	Торговая, учебная, экономико-статистическая, стандартная, внешнеэкономическая классификация товаров	2	
Тема 1.8. Классификация продовольственных и непродовольственных товаров	Содержание		1
	Основные подходы к классификации продовольственных и непродовольственных товаров: класс и подкласс товаров, группа и подгруппа, комплекс, вид и разновидность. Общегосударственные классификаторы	2	
Тема 1.9. Кодирование товаров	Содержание		1
	Понятие кодирования. Объекты кодирования. Требования к кодированию товаров. Структура кодового обозначения. Методы кодирования. Штриховое кодирование	2	
Тема 1.10. Описание продовольственных товаров	Практические задания		1
	Описание продовольственных товаров по основополагающим характеристикам	2	
Тема 1.11. Описание непродовольственных товаров	Практические задания		1
	Описание непродовольственных товаров по основополагающим характеристикам	2	
Тема 1.12. Определение классификационных признаков товаров	Практические задания		1
	Определение классификационных признаков различных групп товаров	2	
Раздел 2. Товароведческие характеристики товаров			
Тема 2.1. Понятие, виды и показатели ассортимента	Содержание		1
	Понятие ассортимента, его основные виды: промышленный и торговый; простой и сложный; укрупненный и развернутый; комбинированный и смешанный.	2	
Тема 2.2. Основные характеристики ассортимента товаров	Содержание		2
	Понятие ассортиментного перечня товаров торгового предприятия, выделение социально значимых товаров. Показатели ассортимента: структура, полнота, глубина, устойчивость, новизна	2	
Тема 2.3. Факторы, влияющие на формирование ассортимента	Содержание		1
	Основная цель формирования ассортимента товаров торгового предприятия. Подразделение товаров по частоте спроса и его изменениям. Основные принципы формирования ассортимента товаров. Характеристика основных факторов влияющих на товарный ассортимент: социальные-демографические, социально-психологические, экономические, природно-климатические, национально-бытовые.	2	

Тема 2.4. Управление ассортиментом товаров	Содержание		1
	Понятие управления ассортиментом товаров. Содержание процесса управления ассортиментом посредством анализа. Понятие ассортиментной политики. Основные направления формирования ассортимента	2	
Тема 2.5. Понятие свойств товаров	Содержание		1
	Понятие свойства товаров. Простые и сложные свойства. Классификация свойств по их природе: химические, физические, физико-химические, биологические, смешанные; их основные содержание	2	
Тема 2.6. Потребительские свойства товаров	Содержание		1
	Понятие потребительского свойства товаров и его связь с категорией «качество». Качественные показатели товаров: признак, параметр. Номенклатура потребительских свойств. Структура потребительских свойств. Выбор номенклатуры свойств.	2	
Тема 2.7. Функциональные свойства товаров	Содержание		1
	Понятие функциональных свойств, их основные подгруппы: свойства, характеризующие совершенство выполнения основных функций; свойства, определяющие универсальность применения; свойства, определяющие совершенство выполнения вспомогательных функций	2	
Тема 2.8. Свойства надежности и безопасности	Содержание		1
	Понятие надежности, износа, отказа, безопасности. Причины возникновения отказов. Классификация основных видов отказов. Общие понятия безопасности товаров. Классы опасности веществ. Характеристика видов опасности и показателей безопасности товаров	2	
Тема 2.9. Изучение свойств товара	Практические занятия		2
	Решение ситуационных заданий	2	
Тема 2.10. Расчет показателей ассортимента	Практические занятия		2
	Решение практических заданий	2	
Тема 2.11. Расчет показателей ассортимента	Практические занятия		2
	Решение практических заданий	2	
Тема 2.12. Расчет структуры ассортимента	Практические занятия		2
	Решение практических заданий	2	

Раздел 3. Обеспечение качества и количества товаров			
Тема 3.1. Основные понятия в области качества	Содержание	2	1
	Понятие качества, потребности и требования к качеству товаров. Факторы: обеспечивающие качество товаров; влияющие на формирования качества товаров; способствующие сохранению качества товаров. Основные требования к качеству. Классификация показателей качества товаров. Нормативные документы, регулирующие требования к качеству товаров		
Тема 3.2. Товарная информация	Содержание	2	1
	Понятие товарной информации. Виды и формы товарной информации. Нормативная база информационного обеспечения. Требования к товарной информации. Классификация средств товарной информации. Товарно-сопроводительные документы		
Тема 3.3. Маркировка товаров	Содержание	2	1
	Понятие, роль и значение маркировки товаров. Обязательная маркировка товаров. ЕГАИС – системы маркировки товаров в РФ. Единая национальная система цифровой маркировки и прослеживания «Честный знак» по широкому кругу товаров. Информационные знаки. Информация для потребителя: эксплуатационные документы и информация в рекламе товаров		
Тема 3.4. Оценка качества товаров	Содержание	2	1
	Понятие оценки качества товаров, ее цель и значение. Понятие квалиметрии. Субъекты оценки качества товаров. Последовательность комплексной оценки уровня качества товара.		
Тема 3.5. Методы контроля качества товаров	Содержание	2	1
	Понятие метода оценки качества товаров. Классификация методов определения показателей качества: объективные и эвристические методы. Органолептические, измерительные, расчетные, экспертные, регистрационные, социологические, бальные методы определения качества. Коэффициент весомости показателя качества товара, методы его определения. Комплексные показатели качества		
Тема 3.6. Градация качества и диагностика дефектов товаров	Содержание	2	2
	Понятие градации качества товаров. Понятие дефекта товаров. Виды дефектов: явные, критические, значительные, малозначительные, устранимые, неустраняемые, мелкие, крупные, местные, распространенные. Методы диагностики дефектов товаров		
Тема 3.7. Количественная характеристика товаров и товарных партий	Содержание	2	1
	Понятие единичного экземпляра товара, партии, комплекта, набора. Количественные характеристики товаров: масса нетто, масса брутто, плотность, объем, объемная масса, насыпная масса, масса m^2 , размеры и габариты. Контроль количества товаров при поступлении. Правила и методы отбора проб		

Тема 3.8. Товарные потери	Содержание	2	1
	Понятие товарной потери. Количественные и качественные товарные потери. Понятие естественной убыли. Предреализационные товарные потери. Ликвидные и неликвидные отходы. Документальное оформление товарных потерь		
Тема 3.9. Изучение показателей качества	Практические занятия	2	1
	Анализ нормативных документов по разделам показателей качества и безопасности		
Тема 3.10. Изучение маркировки товаров	Практические занятия	2	1
	Анализ маркировки продовольственных и непродовольственных товаров		
Тема 3.11. Изучение дефектов товаров	Практические занятия	2	1
	Анализ дефектов продовольственных и непродовольственных товаров		
Итоговое занятие	Содержание	2	1
	Проведение дифференцированного зачета по междисциплинарному курсу		
Самостоятельная работа при изучении МДК 03.01 «Теоретические основы товароведения»		36	3
Проработка конспекта и литературных источников Формирования терминологического словаря Составление классификационных таблиц Решение практических и ситуационных заданий Изучение и конспектирование ГОСТов, Технических регламентов ТС Выполнение самостоятельных внеаудиторных заданий по МДК			
МДК 03.02 «Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров»		159	
Раздел 1. Товароведение продовольственных товаров			
Тема 1.1. Основные понятия товароведения продовольственных товаров	Содержание	2	1
	Понятие пищевых продуктов, их химический состав: пищевое сырье, его переработка (обработка), добавки, БАДы, про- и пребиотики, нутриенты, минеральные вещества, БЖУ, витамины, ферменты, органические кислоты, фенольные соединения, красящие и ароматические вещества. Классификация продовольственных товаров		
Тема 1.2. Качество, безопасность и хранение продовольственных товаров	Содержание	2	1
	Понятие качества и потребительских свойств, их структура. Понятие пищевой безопасности, ее показатели. Свойства продовольственных товаров. Понятие пищевой ценности: калорийность, БЖУ, количество витаминов и минеральных веществ. Другие виды ценности продовольственных товаров: биологическая, физиологическая, органолептическая, усвояемость,		

	доброкачественность, сохраняемость		
Тема 1.3. Требования к упаковке и маркировке продовольственных товаров	Содержание		1
	Упаковка и маркировка продовольственных товаров: нормативное регулирование, требования, предъявляемые к ним	2	
Тема 1.4. Товароведная характеристика зерномучных товаров	Содержание		1
	Понятие, термины, определения, ассортимент. Нормативное регулирование. Классификация. Технические требования: характеристики, маркировка, упаковка, показатели безопасности. Правила приемки. Методы контроля. Транспортирование и хранение	2	
Тема 1.5. Товароведная характеристика хлебобулочных изделий	Содержание		1
	Понятие, термины, определения, ассортимент. Нормативное регулирование. Классификация. Технические требования: характеристики, маркировка, упаковка, показатели безопасности. Правила приемки. Методы контроля. Транспортирование и хранение	2	
Тема 1.6. Товароведная характеристика бараночных, сухарных и макаронных изделий	Практические занятия		2
	Товароведная характеристика бараночных изделий	2	
	Товароведная характеристика сухарных изделий Товароведная характеристика макаронных изделий		
Тема 1.7. Товароведная характеристика плодов и овощей	Практические занятия		2
	Товароведная характеристика плодовой продукции Товароведная характеристика овощной продукции	2	
Тема 1.8. Товароведная характеристика безалкогольных и алкогольных напитков	Содержание		1
	Понятие, термины, определения, ассортимент. Нормативное регулирование. Классификация. Технические требования: характеристики, маркировка, упаковка, показатели безопасности. Правила приемки. Методы контроля. Транспортирование и хранение	2	
Тема 1.9. Товароведная характеристика чая, кофе и напитков на их основе	Содержание		1
	Понятие, термины, определения, ассортимент. Нормативное регулирование. Классификация. Технические требования: характеристики, маркировка, упаковка, показатели безопасности. Правила приемки. Методы контроля. Транспортирование и хранение	2	
Тема 1.10. Товароведная характеристика крахмала, сахара и натурального меда	Содержание		1
	Понятие, термины, определения, ассортимент. Нормативное регулирование. Классификация. Технические требования: характеристики, маркировка, упаковка, показатели безопасности. Правила приемки. Методы контроля. Транспортирование и хранение	2	
Тема 1.11. Товароведная характеристика сахаристых	Содержание		1
	Понятие, термины, определения, ассортимент. Нормативное регулирование. Классификация.	2	

кондитерских изделий	ция. Технические требования: характеристики, маркировка, упаковка, показатели безопасности. Правила приемки. Методы контроля. Транспортирование и хранение		
Тема 1.12. Товароведная характеристика мучных кондитерских изделий	Содержание Понятие, термины, определения, ассортимент. Нормативное регулирование. Классификация. Технические требования: характеристики, маркировка, упаковка, показатели безопасности. Правила приемки. Методы контроля. Транспортирование и хранение	2	1
Тема 1.13. Товароведная характеристика животных и растительных жиров	Содержание Понятие, термины, определения, ассортимент. Нормативное регулирование. Классификация. Технические требования: характеристики, маркировка, упаковка, показатели безопасности. Правила приемки. Методы контроля. Транспортирование и хранение	2	1
Тема 1.14. Товароведная характеристика молока	Практические занятия Товароведная характеристика молока	2	2
Тема 1.15. Товароведная характеристика кисломолочных продуктов	Содержание Понятие, термины, определения, ассортимент. Нормативное регулирование. Классификация. Технические требования: характеристики, маркировка, упаковка, показатели безопасности. Правила приемки. Методы контроля. Транспортирование и хранение	2	1
Тема 1.16. Товароведная характеристика продукции на основе молочного жира	Содержание Понятие, термины, определения, ассортимент. Нормативное регулирование. Классификация. Технические требования: характеристики, маркировка, упаковка, показатели безопасности. Правила приемки. Методы контроля. Транспортирование и хранение	2	1
Тема 1.17. Товароведная характеристика сыров и сырных продуктов	Содержание Понятие, термины, определения, ассортимент. Нормативное регулирование. Классификация. Технические требования: характеристики, маркировка, упаковка, показатели безопасности. Правила приемки. Методы контроля. Транспортирование и хранение	2	1
Тема 1.18. Товароведная характеристика молочных консервов и мороженого	Содержание Понятие, термины, определения, ассортимент. Нормативное регулирование. Классификация. Технические требования: характеристики, маркировка, упаковка, показатели безопасности. Правила приемки. Методы контроля. Транспортирование и хранение	2	1
Тема 1.19. Товароведная характеристика мяса убойных животных	Содержание Понятие, термины, определения, ассортимент. Нормативное регулирование. Классификация. Технические требования: характеристики, маркировка, упаковка, показатели безопасности. Правила приемки. Методы контроля. Транспортирование и хранение	2	1
Тема 1.20. Товароведная характеристика мяса птицы	Практические занятия Товароведная характеристика мяса птицы	2	2

Тема 1.21. Товароведная характеристика мясных и птичьих субпродуктов	Содержание Понятие, термины, определения, ассортимент. Нормативное регулирование. Классификация. Технические требования: характеристики, маркировка, упаковка, показатели безопасности. Правила приемки. Методы контроля. Транспортирование и хранение	2	1
Тема 1.22. Товароведная характеристика колбасных изделий и полуфабрикатов из птицы	Содержание Понятие, термины, определения, ассортимент. Нормативное регулирование. Классификация. Технические требования: характеристики, маркировка, упаковка, показатели безопасности. Правила приемки. Методы контроля. Транспортирование и хранение	2	1
Тема 1.23. Товароведная характеристика мясных и мясосодержащих консервов	Содержание Понятие, термины, определения, ассортимент. Нормативное регулирование. Классификация. Технические требования: характеристики, маркировка, упаковка, показатели безопасности. Правила приемки. Методы контроля. Транспортирование и хранение	2	1
Тема 1.24. Товароведная характеристика яиц и яичных продуктов	Практические занятия Товароведная характеристика яиц Товароведная характеристика яичных продуктов	2	2
Тема 1.25. Товароведная характеристика рыбы и рыбных продуктов	Содержание Понятие, термины, определения, ассортимент. Нормативное регулирование. Классификация. Технические требования: характеристики, маркировка, упаковка, показатели безопасности. Правила приемки. Методы контроля. Транспортирование и хранение	2	1
Тема 1.26. Товароведная характеристика нерыбных морепродуктов	Содержание Понятие, термины, определения, ассортимент. Нормативное регулирование. Классификация. Технические требования: характеристики, маркировка, упаковка, показатели безопасности. Правила приемки. Методы контроля. Транспортирование и хранение	2	1
Раздел 2. Товароведение непродовольственных товаров			
Тема 2.1. Основные понятия товароведения непродовольственных товаров	Содержание Понятие непродовольственных товаров, их категории, однородные группы, ассортимент. Классификация непродовольственных товаров	2	1
Тема 2.2. Качество, безопасность и хранение непродовольственных товаров	Содержание Понятие качества и потребительских свойств непродовольственных товаров. Понятие дефекта. Типовая номенклатура потребительских свойств непродовольственных товаров. Оценка непродовольственных товаров	2	1
Тема 2.3. Требования к упаковке и маркировке непро-	Содержание Упаковка и маркировка непродовольственных товаров: нормативное регулирование, требо-	2	1

довольственных товаров	вания, предъявляемые к ним		
Тема 2.4. Товароведная характеристика текстильных волокон, пряжи, нитей и тканей	Содержание Понятие, термины, определения, ассортимент. Нормативное регулирование. Классификация. Технические требования: характеристики, маркировка, упаковка, показатели безопасности. Правила приемки. Методы контроля. Транспортирование и хранение	2	1
Тема 2.5. Товароведная характеристика швейных изделий	Содержание Понятие, термины, определения, ассортимент. Нормативное регулирование. Классификация. Технические требования: характеристики, маркировка, упаковка, показатели безопасности. Правила приемки. Методы контроля. Транспортирование и хранение	2	1
Тема 2.6. Товароведная характеристика трикотажных изделий	Практические занятия Товароведная характеристика трикотажных изделий	2	2
Тема 2.7. Товароведная характеристика искусственных и синтетических обувных материалов	Практические занятия Товароведная характеристика искусственных обувных материалов Товароведная характеристика синтетических обувных материалов	2	2
Тема 2.8. Товароведная характеристика кожаной обуви	Содержание Понятие, термины, определения, ассортимент. Нормативное регулирование. Классификация. Технические требования: характеристики, маркировка, упаковка, показатели безопасности. Правила приемки. Методы контроля. Транспортирование и хранение	2	1
Тема 2.9. Товароведная характеристика пушно-мехового полуфабриката	Содержание Понятие, термины, определения, ассортимент. Нормативное регулирование. Классификация. Технические требования: характеристики, маркировка, упаковка, показатели безопасности. Правила приемки. Методы контроля. Транспортирование и хранение	2	1
Тема 2.10. Товароведная характеристика пушно-меховых изделий	Содержание Понятие, термины, определения, ассортимент. Нормативное регулирование. Классификация. Технические требования: характеристики, маркировка, упаковка, показатели безопасности. Правила приемки. Методы контроля. Транспортирование и хранение	2	1
Тема 2.11. Товароведная характеристика изделий из пластмасс	Содержание Понятие, термины, определения, ассортимент. Нормативное регулирование. Классификация. Технические требования: характеристики, маркировка, упаковка, показатели безопасности. Правила приемки. Методы контроля. Транспортирование и хранение	2	1
Тема 2.12. Товароведная	Содержание		1

характеристика изделий из пластмасс	Понятие, термины, определения, ассортимент. Нормативное регулирование. Классификация. Технические требования: характеристики, маркировка, упаковка, показатели безопасности. Правила приемки. Методы контроля. Транспортирование и хранение	2	
Тема 2.13. Товароведная характеристика лакокрасочных средств	Содержание Понятие, термины, определения, ассортимент. Нормативное регулирование. Классификация. Технические требования: характеристики, маркировка, упаковка, показатели безопасности. Правила приемки. Методы контроля. Транспортирование и хранение	2	1
Тема 2.14. Товароведная характеристика клеящих средств	Содержание Понятие, термины, определения, ассортимент. Нормативное регулирование. Классификация. Технические требования: характеристики, маркировка, упаковка, показатели безопасности. Правила приемки. Методы контроля. Транспортирование и хранение	2	1
Тема 2.15. Товароведная характеристика чистящих средств	Содержание Понятие, термины, определения, ассортимент. Нормативное регулирование. Классификация. Технические требования: характеристики, маркировка, упаковка, показатели безопасности. Правила приемки. Методы контроля. Транспортирование и хранение	2	1
Тема 2.16. Товароведная характеристика бытовой химии	Содержание Понятие, термины, определения, ассортимент. Нормативное регулирование. Классификация. Технические требования: характеристики, маркировка, упаковка, показатели безопасности. Правила приемки. Методы контроля. Транспортирование и хранение	2	1
Тема 2.17. Товароведная характеристика стеклянных материалов	Содержание Понятие, термины, определения, ассортимент. Нормативное регулирование. Классификация. Технические требования: характеристики, маркировка, упаковка, показатели безопасности. Правила приемки. Методы контроля. Транспортирование и хранение	2	1
Тема 2.18. Товароведная характеристика керамических товаров	Содержание Понятие, термины, определения, ассортимент. Нормативное регулирование. Классификация. Технические требования: характеристики, маркировка, упаковка, показатели безопасности. Правила приемки. Методы контроля. Транспортирование и хранение	2	1
Тема 2.19. Товароведная характеристика древесно-мебельных товаров	Содержание Понятие, термины, определения, ассортимент. Нормативное регулирование. Классификация. Технические требования: характеристики, маркировка, упаковка, показатели безопасности. Правила приемки. Методы контроля. Транспортирование и хранение	2	1
Тема 2.20. Товароведная характеристика мягкой ме-	Содержание Понятие, термины, определения, ассортимент. Нормативное регулирование. Классифика-	2	1

бели	ция. Технические требования: характеристики, маркировка, упаковка, показатели безопасности. Правила приемки. Методы контроля. Транспортирование и хранение		
Тема 2.21. Товароведная характеристика металлохозяйственных товаров	Содержание Понятие, термины, определения, ассортимент. Нормативное регулирование. Классификация. Технические требования: характеристики, маркировка, упаковка, показатели безопасности. Правила приемки. Методы контроля. Транспортирование и хранение	2	1
Тема 2.22. Товароведная характеристика ювелирных изделий	Содержание Понятие, термины, определения, ассортимент. Нормативное регулирование. Классификация. Технические требования: характеристики, маркировка, упаковка, показатели безопасности. Правила приемки. Методы контроля. Транспортирование и хранение	2	1
Тема 2.23. Товароведная характеристика электробытовых приборов	Практические занятия Товароведная характеристика электробытовых приборов	2	2
Тема 2.24. Товароведная характеристика школьно-письменных принадлежностей, канцтоваров и игрушек	Содержание Понятие, термины, определения, ассортимент. Нормативное регулирование. Классификация. Технические требования: характеристики, маркировка, упаковка, показатели безопасности. Правила приемки. Методы контроля. Транспортирование и хранение	2	1
Тема 2.25. Товароведная характеристика фотоаппаратов, бытовой радиоэлектроники и оргтехники	Содержание Понятие, термины, определения, ассортимент. Нормативное регулирование. Классификация. Технические требования: характеристики, маркировка, упаковка, показатели безопасности. Правила приемки. Методы контроля. Транспортирование и хранение	2	1
Тема 2.26. Товароведная характеристика парфюмерно-косметической продукции	Практические занятия Товароведная характеристика парфюмерной продукции Товароведная характеристика косметической продукции	2	2
Тема 2.27. Товароведная характеристика табачной продукции	Практические занятия Товароведная характеристика табачной продукции	2	2
Самостоятельная работа при изучении МДК 03.02 «Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров»			
Проработка конспекта и литературных источников Изучение и конспектирование ГОСТов, Технических регламентов ТС Выполнение самостоятельных внеаудиторных заданий по МДК		53	3

<p style="text-align: center;">Учебная практика Виды работ</p> <p>Инструктаж о проведении учебной практики. Изучение ассортимента товарных характеристик продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, их классификация по назначению на группы, подгруппы, виды, разновидности. Распознавание товаров по ассортиментной принадлежности. Изучение показателей ассортимента: структура ассортимента, широта, полнота, степень новизны и устойчивости, обновляемость; установление групп ассортимента. Изучение условий и режимов хранения товаров различных ассортиментных групп. Осуществление текущего контроля за санитарно-эпидемиологическими требованиями к товарам, упаковке, условиям и срокам хранения, соблюдение товарного соседства. Проверка соблюдения установленных сроков годности (реализации), хранения товаров в торговом зале и размещения в складских помещениях; соответствия ассортимента и количества поступающих товаров данным, указанным в товаросопроводительных документах; соответствия данных, указанных в товаросопроводительных документах и на маркировке. Расшифровка данных маркировки товаров. Изучение основных видов товарных потерь, причин их возникновения и порядка списания; оценки качества товаров по органолептическим показателям с использованием ГОСТов. Изучение градаций качества товаров и проверка их соответствия данным, указанным в товаросопроводительных документах и на маркировке; документов по качеству товаров.</p>	36	3
<p style="text-align: center;">Производственная практика Виды работ</p> <p>Инструктаж о проведении производственной практики. Ознакомление с торговым предприятием: его тип, специализация, профиль, место расположения, режим работы, перечень торговых услуг. Знакомство с материально-технической базой предприятия: планировка, основные группы помещений. Изучение деятельности подразделений, осуществляющих формирование торгового ассортимента магазина и управление товарными запасами. Выявление перечня основных поставщиков магазина. Изучение порядка формирования ассортимента товаров на предприятии: структура ассортимента, широта, полнота, степень новизны и устойчивости, обновляемость; установление групп ассортимента (товары основного ассортимента и товары импульсивной покупки; товары «лидеры», «промежуточные» и «наименее ценные»).</p> <p>Ознакомление с выкладкой товаров в торговом зале и их укладкой на хранение в складских помещениях. Изучение усло-</p>	36	3

<p>вии □ и режимов хранения товаров. Ознакомление с текущим контролем за санитарно-эпидемиологическими требованиями к товарам, упаковке, условиям и срокам хранения, соблюдение товарного соседства. Определение соответствия данных, указанных в маркировке, требованиям стандартов, значение и расшифровка информационных знаков. Знакомство с видами товарных потерь, причинами их возникновения и порядком списания. Проведение оценки качества товаров органолептическим методом с использованием ГОСТов. Выявление наиболее часто встречающихся дефектов. Проверка соответствия градаций качества данным, указанным в товаросопроводительных документах и на маркировке. Ознакомление с документами по качеству товаров.</p>		
<p>Всего</p>	<p>339</p>	
<p>Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:</p> <p>1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);</p> <p>2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);</p> <p>3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).</p>		

Итоговая аттестация:

- по профессиональному модулю – квалификационный экзамен в 6 семестре;
- по МДК 03.01 «Теоретические основы товароведения» – дифференцированный зачет в 4 семестре;
- по МДК 03.02 «Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров» – дифференцированный зачет в 6 семестре;
- учебная практика – дифференцированный зачет в 6 семестре;
- производственная практика (по профилю специальности) – дифференцированный зачет в 6 семестре.

4. Условия реализации программы профессионального модуля

4.1. Образовательные технологии

Семестр	Вид занятия	Используемые активные и интерактивные образовательные технологии
4 - 6	ТО	Лекция-презентация, проблемная лекция, лекция-диалог
	ПР	Проведение дискуссий, решение ситуационных задач, анализ конкретных ситуаций, выполнение творческих заданий

4.2. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля требует наличия учебного кабинета, оборудованного:

- посадочными местами по количеству обучающихся;
- рабочим местом преподавателя;
- аудиторной доской;
- мультимедиапроектором;
- экраном для просмотра слайдов;
- компьютером с лицензионным программным обеспечением с возможностью подключения к internet.

4.3. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов и дополнительной литературы:

Основные источники:

- 1) Райкова Е.Ю. Теоретические основы товароведения : учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / Е.Ю. Райкова. – М. : Издательский центр «Академия», 2015. – 224 с.
- 2) Голубенко О.А., Новопавловская В.П., Носова Т.С. Товароведение непродовольственных товаров: Учебное пособие. – Москва : Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 336 с.:

3) Николаева, М. А. Организация и проведение экспертизы и оценки качества продовольственных товаров: учебник для среднего профессионального образования / М. А. Николаева, Л. В. Карташова - Москва : Норма, ИНФРА-М, 2017. - 320 с.: ил. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/968400>.

4) Замедлина, Е. А. Товароведение и экспертиза товаров: Учебное пособие / Замедлина Е.А. – Москва :ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 156 с.: - (СПО). - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/927430>.

Дополнительные источники:

1) Куликова, Н. Р. Основы товароведения: Учебное пособие / Н.Р. Куликова, В.П. Новопавловская, Н.С. Носова. - Москва : Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. - 336 с.: ил.; . - (ПРОФИЛЬ). - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/250673>.

2) Лихачева Е.И., Юсова О.В. Товароведение и экспертиза мяса и мясных продуктов : учеб. пособие. – Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2017. – 304 с. : ил. - (ПРОФИЛЬ). - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/775231>.

3) Иванова, Т. Н. Товароведение и экспертиза пищевых концентратов и пищевых добавок: Учеб./Т.Н.Иванова и др. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2014-265с. + (Доп. мат. znanium.com). – (ВО: Бакалавр.). – Текст : электронный. – URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/414639>.

4) Голубенко О.А., Коник Н.В. Экспертиза качества и сертификация кондитерских товаров: Учебное пособие. – Москва : Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 240 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-98281-242-1 - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/227852>.

Интернет ресурсы:

1) Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии: <https://www.gost.ru/portal/gost/>

2) Официальный сайт информационно-справочного электронного издания консорциума «Кодекс»: <http://vuz.kodeks.ru/>

3) Официальный сайт независимого отраслевого интернет – СМИ «RusCable.Ru»: <https://gost.ruscable.ru/>

4) Официальный сайт электронного проекта «Товароведение: сайт для будущих товароведов»: <https://tovaroveded.ru/>

5) Официальный сайт интернет ресурса «Защита прав потребителей»: <http://zaschita-prav.com/>

4.4. Общие требования к организации образовательного процесса

Образовательное учреждение должно располагать материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов практических занятий, междисциплинарной и модульной подготовки, предусмотренных паспортом модуля. Материально-техническая база должна соответствовать действующим санитарным и противопожарным нормам.

Освоение модуля должно предусматривать:

- выполнение обучающимися практических занятий;
- освоение обучающимися программы модуля в условиях созданной соответствующей образовательной среды в образовательном учреждении или в профильных организациях;

- освоение обучающимися программы модуля в условиях созданной соответствующей образовательной среды в образовательном учреждении или в профильных организациях;

- проведение практики в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся.

Образовательное учреждение должно быть обеспечено необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

При освоении модуля должны предусматриваться групповые и индивидуальные консультации.

Освоение модуля должно обеспечиваться учебно-методической документацией по всем междисциплинарным курсам модуля. Каждый обучающийся должен иметь доступ к базам данных и библиотечным фондам образовательного учреждения. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся должны быть обеспечены доступом к сети Интернет.

Внеаудиторная работа должна сопровождаться методическим обеспечением.

При работе над курсовой работой (проектом) обучающимся оказываются консультации.

При реализации профессионального модуля ПМ.03 «Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью» предусматривается учебная практика. Учебная практика (по профилю специальности) проводится образовательным учреждением при освоении студентами профессиональных компетенции в рамках профессионального модуля и может реализовываться как концентрированно в несколько периодов, так и рассредоточено, чередуясь с теоретическими занятиями в рамках профессионального модуля. Цели и задачи, программы и формы отчетности определяются образовательным учреждением по каждому виду практики.

Освоению профессионального модуля ПМ.01 «Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров» предшествует изучение таких общепрофессиональных дисциплин как:

- ОП.03 Менеджмент (по отраслям);
- ОП.05 Правовое обеспечение профессиональной деятельности;
- ОП.07 Бухгалтерский учет;
- ОП.08 Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия;
- ПМ.01 Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью;
- ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности.

4.5. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу:

- наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю модуля «Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров» и специальности «Коммерция» (по отраслям);

- опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы;
- проходить стажировку в профессиональных организациях не реже 1 раза в 3 года.

Руководителями практики от учебного заведения должны быть преподаватели общеобразовательных экономических дисциплин и профессионального модуля.

Руководители практики должны:

- иметь практический опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы;

- отвечать за освоение обучающимися профессионального цикла.

5. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля (вида профессиональной деятельности)

Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля ПМ.03 «Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров» осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, устных опросов, решения задач и практических ситуаций, а также выполнения студентами проектов и индивидуальных заданий для самостоятельной работы.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания, полученные навыки и компетенции)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<i>В результате освоения профессионального модуля студент должен знать:</i>	
<p>теоретические основы товароведения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия; - цели, задачи и принципы; - функции и методы; - основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них; <p>виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания;</p> <p>классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку;</p> <p>условия и сроки транспортирования и хранения, санитарно-эпидемиологические требования к ним;</p> <p>особенности товароведения продовольственных и непродовольственных товаров</p>	<p>тестирование, устный опрос</p>
<i>В результате освоения профессионального модуля студент должен уметь:</i>	
<p>применять методы товароведения;</p> <p>формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент;</p> <p>оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества;</p> <p>рассчитывать товарные потери и списывать их;</p> <p>идентифицировать товары;</p> <p>соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования к ним</p>	<p>тестирование, устный опрос, письменный опрос, решение практических заданий и задач</p>
<i>В результате освоения профессионального модуля студент должен иметь практический опыт:</i>	

<p>определения показателей ассортимента; распознавания товаров по ассортиментной принадлежности; оценки качества товаров в соответствии с установленными требованиями; установления градаций качества; расшифровки маркировки; контроля режима и сроков хранения товаров; соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам, упаковке, условиям и срокам хранения</p>	<p>тестирование, устный опрос, письменный опрос, решение практических заданий и задач</p>	
<p><i>В результате изучения профессионального модуля студент должен показывать следующие результаты освоения профессиональных компетенций:</i></p>		
<p>ПК 3.1 Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров;</p>	<p>грамотное формировать ассортимент торгового предприятия в соответствии с его ассортиментной политикой, определять номенклатуру показателей качества товаров</p>	<p>тестирование, решение практических заданий и задач</p>
<p>ПК 3.2 Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению и списанию;</p>	<p>уметь рассчитывать товарные потери предприятия, оформлять необходимые первичные документы, проводить их списание</p>	
<p>ПК 3.3 Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями;</p>	<p>уметь оценивать и расшифровывать маркировку товаров, относящихся к различным товарным группам</p>	
<p>ПК 3.4 Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества;</p>	<p>уметь классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, проводить оценку качества, осуществлять выявление дефектов товаров, уметь определять градации качества товаров</p>	
<p>ПК 3.5 Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохранности, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов;</p>	<p>уметь осуществлять контроль за соблюдением условий и сроков хранения товаров, обеспечивать их сохранность в соответствии с нормативными требованиями, знать требования к оформлению сопроводительной документации</p>	
<p>ПК 3.6 Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями;</p>	<p>знать и уметь обеспечить соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями</p>	

ПК 3.7 Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерения в системные;	грамотно проводить измерения различных видов товаров в соответствии с единицами измерений системы СИ, а также уметь переводить внесистемные единицы измерения в системные	
ПК 3.8 Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю;	грамотное применение знаний и умений по работе с документами, подтверждающими соответствие: сертификатами декларациями и т.д.	
<i>В результате изучения профессионального модуля студент должен показывать следующие результаты освоения общих компетенций:</i>		
ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	демонстрация интереса к будущей профессии	интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения профессионального модуля, тестирование, выполнение заданий на практических занятиях
ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач в области организации торгово-сбытовой деятельности, оценка эффективности и качества их выполнения	
ОК 3 Принимать решение в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в области организации торгово-сбытовой деятельности	
ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	эффективный поиск необходимой информации, использование различных источников, включая электронные	
ОК 6 Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	взаимодействие с обучающимися, преподавателями в ходе обучения	
ОК 7 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития	организация самостоятельных занятий <input type="checkbox"/> при изучении профессионального модуля	
ОК 12 Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а так же требования стандартов, технических условий	выбор и использование необходимых законодательных и нормативных документов для решения профессиональных задач в области управления ассортиментом, оценки качества и обеспечения сохранности товаров	

РЕЦЕНЗИЯ

на программу профессионального модуля

ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров подготовки специалистов по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

Рабочая программа профессионального модуля включает все необходимые разделы:

- паспорт рабочей программы профессионального модуля;
- результаты освоения профессионального модуля;
- структура и содержание профессионального модуля;
- контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля (вида профессиональной деятельности).

В паспорте рабочей программы профессионального модуля полно и точно описаны возможности использования данной программы, требования к практическому опыту, умениям и знаниям, которые соответствуют ФГОС. Формулировка наименования вида профессиональной деятельности (ВПД), перечень профессиональных (ПК) и общих (ОК) компетенций соответствует тексту ФГОС.

Рабочая программа профессионального модуля составлена логично, структура модуля соответствует принципу единства теоретического и практического обучения, разделы выделены дидактически целесообразно. Последовательность тем, предлагаемых к изучению, направлена на качественное усвоение учебного материала. Виды самостоятельных работ позволяют обобщить и углубить изучаемый материал и направлены на закрепление умения поиска, накопления и обработки информации. Система знаний и умений, заложенная в содержании МДК, обеспечивает освоение профессиональных компетенций при прохождении учебной и производственной практик.

Программа рассчитана на 339 часов. Учтено соотношение учебной и производственной практик. Содержание практики (виды работ) соответствует требованиям к практическому опыту и умениям, обеспечивают освоение профессиональных компетенций в рамках данного профессионального модуля. Объем времени достаточен для усвоения указанного содержания учебного материала. Содержание программы модуля предусматривает формирование перечисленных общих и профессиональных компетенций.

Анализ раздела «Условия реализации модуля», позволяет сделать вывод, что образовательное учреждение располагает материально-технической базой, отвечающей современным требованиям подготовки

специалистов, обеспечивает проведение всех видов и практических занятий, междисциплинарной подготовки, учебной практики, предусмотренных программой профессионального модуля. Перечень рекомендуемой основной и дополнительной литературы включает общедоступные источники, изданные в последнее время (не позднее 5 лет). Перечисленные Интернет-ресурсы актуальны и достоверны.

В программе грамотно определены формы и методы контроля, используемые в процессе текущего контроля и промежуточной аттестации, в соответствии с требованиями ФГОС.

Основные показатели оценки результата позволяют диагностировать сформированность соответствующих ОК и ПК.

Данная программа профессионального модуля ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров соответствует требованиям ФГОС СПО по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям), обеспечивает подготовку конкурентоспособных выпускников в соответствии с запросами регионального рынка труда и может быть использована в учебном процессе подготовки по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

Рецензент:

Начальник отдела продаж
ООО «АШАН»

Наименование организации, должность



Л.А.Крылов

ФИО руководителя